

## РАЗВИТИЕ ПСИХОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИДЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ<sup>1</sup>

**А.Н. Захарова**

*Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова,  
Чебоксары*

Политические и экономические изменения в российском обществе, становление рыночных отношений обусловили необходимость расширения научных исследований в области экономического поведения людей, в поиске оптимальных путей изменения общественного сознания. Это вызвало особый интерес отечественных и зарубежных авторов к проблемам экономической психологии.

Экономическая психология—отрасль психологии, изучающая психические особенности субъекта экономической деятельности, формы психического отражения экономических явлений в сознании индивидов, групп, слоев, классов, народов, а также экономическое поведение, основанное на них [37]. Экономическая наука первоначально рассматривала хозяйствующего субъекта в качестве "экономического человека", т.е. как рационального, изолированного индивида, самостоятельно принимающего решение открыть собственное дело сообразно своим выгодам. Экономическая психология отличается от экономических наук тем, что предметом ее исследования являются не экономические процессы сами по себе, а люди, участвующие в них. Психологические исследования экономического поведения людей направлены на изучение противоречия между рационализмом и иррациональностью поведения людей в сфере экономики.

В настоящее время экономическая психология претендует на решение широкого спектра проблем, находящихся на стыке

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ проект № 11-16-21014а/В).

психологии, экономической науки, поведенческих факторов, хозяйственной деятельности. Внимание ученых привлекают такие проблемы экономической психологии, психологического изучения различных областей экономической жизни, как психология собственности, психология занятости, психология денег, психология потребления, психология накопления, психология экономического поведения, психология предпринимательской деятельности; психология принятия решений в экономической деятельности, психология рекламы, ряда других.

В нашей стране развитие экономической психологии датируется 80-ми годами XX века. Вместе с тем отдельные стороны взаимосвязи экономики и психологии находили отражение в научных трудах, исследованиях по социальной психологии и психологии управления, публикациях, посвященных проблематике экономической науки, организации и стимулирования труда. Как свидетельствует анализ научных работ, в 60-70-х годах XX века было проделано немало исследований поведения работников промышленных предприятий. Плодотворно работали такие ученые, как В.А. Ядов, А.Г. Здравомыслов, Е.С. Кузьмин, В.В. Новиков, Б.Д. Парыгин, А.Л. Свенцицкий, Ф.Д. Горбов, А.В. Филиппова и др. Некоторые аспекты изучения процесса взаимодействия людей в организациях нашли отражение в работах А.И. Китова, Л.И. Уманского и других исследователей.

В СССР экономическая психология зародилась как наука о психологических условиях эффективного хозяйствования. Первые упоминания об экономической психологии как прикладной ветви психологической науки связаны с работами таких отечественных ученых, как А.И. Китов, В.П. Попов, А.В. Филиппов (80-90-е гг. XX века).

В соответствии с запросами государственной экономической политики того периода основным направлением исследований тех лет стало изучение средств повышения эффективности хозяйственного механизма. Экономическая психология чаще всего рассматривалась как наука о психологических условиях эффективного хозяйствования, ее тематика связывалась с человеческим фактором в производстве и проблемами управления. Таким образом, экономическая психология некоторое время развивалась практически неразрывно с промышленной психоло-

гией и психологией управления [50]. В этом плане определенную ценность представляют научные труды таких авторов, как И.П. Волков, А.Л. Журавлев, А.А. Грачев, Р.Б. Гительмахер, Ю.М. Забродин, О.И. Зотова, А.И. Китов, Б.Д. Парыгин, К.К. Платонов, А.А. Русалинова, Е.В. Таранов, А.В. Филиппов, В.В. Новиков, А.И. Китов, А.Л. Свенцицкий, В.Е. Семенов, Е.С. Кузьмин, В.П. Фоминых, В.А. Ядов, ряда других исследователей. Внимание авторов привлекали такие психолого-экономические аспекты изучения основ жизнедеятельности производственных коллективов, как проблемы экономического мышления руководителей, внедрения хозрасчетных и арендных форм организации труда, отношение к труду и собственности, психологические особенности распределительных отношений, человеческий фактор в экономике, проблемы производительности труда и качества продукции.

Таким образом, еще до момента оформления экономической психологии в России в самостоятельную отрасль знания в отечественной науке уже был накоплен богатый теоретический и эмпирический материал, связанный с исследованием психологических закономерностей поведения и взаимодействия людей в сфере производства (психологические исследования трудовой и профессиональной деятельности, совместной деятельности, трудовых коллективов, управления и руководства).

Ученые связывают равнодушное отношение к экономической психологии, которое преодолено лишь во второй половине 80-х гг. XX века, с некоторыми характерными признаками хозяйственной деятельности тех лет:

1. Преобладание административных методов управления экономикой, регламентировавших отношения как между производителями, так и между производителями и потребителями.

2. Ориентация на промежуточный валовый результат хозяйственной деятельности.

3. Отсутствие целостной концепции человека в имевших место социально-экономических моделях. По существу, человек рассматривался только как рабочая сила, трудовой ресурс, производитель, потребитель. Не было разработано подходов к человеку как основной производительной силе общества, хотя такой взгляд декларировался.

4. Главенствование технократического взгляда на производство и его организацию, который в большей мере согласовывался с административно-командными методами управления [29].

В начале 80-х гг. XX века в АНХ при Совете Министров СССР были развернуты исследования по проблемам экономической психологии.

Важным этапом развития экономической психологии в нашей стране стало появление таких книг, как "Психология управления", 1982; "Психология и экономика", 1983; "Актуальные проблемы экономической психологии", 1984; "Формирование нового типа экономического мышления", 1985; "Психологические проблемы ускорения социально-экономического развития", 1986, и первой русскоязычной монографии "Экономическая психология" А.И. Китова (М., 1987). Большую помощь в разработке этих тем оказали психологам экономисты и социологи академии – Г.В. Бадеева, Р.В. Гаврилов, Н.Н. Гвоздев, В.С. Немченко, П.А. Скипетров, В.П. Шкретов, А.А. Хандруев, Ю.В. Яковец.

В своей монографии "Экономическая психология" А.И. Китов, отдавая дань политическим реалиям тех лет (в свете требований XXVII съезда КПСС и последующих пленумов ЦК партии, проводит критический обзор психологизаторских тенденций в буржуазной политической экономии), высказывает свою точку зрения на предмет, проблематику и актуальные задачи экономической психологии, психологические аспекты важнейших направлений реализации концепции ускорения социально-экономического развития. В книге анализируется резерв человеческого фактора, пути выявления и вовлечения их в хозяйственную деятельность; рассматриваются психологические грани нового формирующегося хозяйственного механизма; предпринимается попытка выявить своеобразие психологического подхода к совершенствованию экономических отношений.

В свете развития и становления экономической психологии следует отметить Всесоюзный симпозиум по актуальным проблемам социальной психологии (г. Кострома, май 1987 г.). Выступления и дискуссии помогли точнее определить проблематику

ку междисциплинарных исследований, четче обработать "общий язык", понятный и экономистам, и психологам, и хозяйственным руководителям.

После начала политического и экономического реформирования в нашей стране основным направлением прикладных исследований стал поиск ответов на вопрос "что тормозит" и "почему не идут" некоторые реформы. Перед учеными возникла необходимость изучения проблем формирования нового экономического мышления людей, перестройки их экономического поведения с учетом внедрения рыночных отношений, устранения многих устаревших догм и экономических стереотипов социалистических производственных отношений.

К числу исследователей, обративших свое внимание на изучение психолого-экономических проблем изменяющегося российского общества на этом этапе развития экономической психологии, следует отнести таких ученых как: А.И. Китов, В.Д. Попов, О.С. Дейнека, А.Л. Журавлев, В.П. Позняков, В.А. Хащенко, В.В. Спасенников, О.Г. Посыпанов, В.М. Соколинский, В.П. Фоминых.

Выходят такие книги как "Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений" (1995); "Социальная психология экономического поведения" (1999); "Психологические основы экономики" (Соколинский В.М., 1999), "Экономическая психология" (Дейнека О.С., 1999).

Сравнивая особенности развития экономической психологии в России и странах с развитой рыночной экономикой, В.П. Позняков к числу характерных черт развития отечественной экономической психологии тех лет относит:

- более высокий интерес к сфере производства материальных и духовных благ и в меньшей степени – обмена и распределения, чем потребления;

- акцентированное внимание к процессам принятия экономических решений, экономического поведения и взаимодействия партнеров в условиях торговых переговоров и сделок. При этом активно используется моделирование экономических процессов в условиях лабораторных экспериментов с деньгами.

Вторая тенденция отражает избегание зарубежными исследователями собственно социальных сторон и проблем экономической жизни, отношений собственности (этой святой святых буржуазного общества), бедности и богатства, отношений между предпринимательством и наемным трудом, безработицы. Для отечественной экономической психологии, как отмечает В.П. Позняков, напротив, характерно пристальное внимание именно к этим узловым социальным проблемам экономической жизнедеятельности. Проведение эмпирических исследований по этим направлениям предполагает изучение сознания и поведения представителей различных социально-экономических групп в естественных условиях их жизнедеятельности, не ограничиваясь анализом только субъективных представлений и мнений, выявляемых с помощью опросных методов, необходимость изучать их во взаимосвязи с особенностями реального экономического поведения в конкретных социально-экономических условиях, в условиях радикальных социально-экономических изменений [33].

В этот период активизировалось экономико-психологическое исследование социально-психологических проблем экономических изменений в российском обществе (А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова, 1996, 1997, 1998, 1999), экономико-психологической адаптации российского населения к рынку (О.С. Дейнека, 1999); экономической депривации (К. Муздыбаев, 1997); психологии предпринимательства; рекламной деятельности (А.Н. Лебедев, А.К. Боковиков, 1995), потребительского поведения (О.Г. Посыпанов) и др.

В серии исследований, выполненных в Институте психологии РАН под руководством А.Л. Журавлева (1996, 1998, 1999), изучалась динамика социально-психологических феноменов в условиях экономических изменений.

Возникновение в этот исторический период в российском обществе новой социальной общности людей – предпринимателей, формирование и развитие малого и среднего бизнеса обусловило огромный научный интерес к проблемам психологии предпринимательства.

С началом экономических реформ в России российское предпринимательство стало предметом интенсивных междис-

циплинарных исследований. Первоначально большинство работ в данном направлении было выполнено экономистами, социологами, историками. Вопросы предпринимательства получили новое освещение в трудах таких отечественных ученых как Л.И. Абалкин, А.И. Агеев, В.С. Автономов, П.Г. Бунич, А.В. Бусыгин, Т.И. Заславская, В.В. Радаев, Г.П. Черников, А.Ю. Чепуренко, В.М. Яковлев и ряда других. Со временем был выполнен и ряд исследований в области психологии российского предпринимательства, различных ее аспектов, психологических предпосылок успешности российских предпринимателей (А.Л. Журавлев, Н.А. Журавлева, Т.В. Корнилова, В.В. Марченко, В.П. Позняков, В.А. Хашенко, Е.В. Шорохова, А.Е. Чирикова, В.П. Фоминых, Г.Г. Вербина, А.Н. Захарова, Г.С. Дулина и др.).

На наш взгляд, одной из самых актуальных и глубоких работ в данной области стала серия исследований психологических отношений российских предпринимателей в сфере деловой активности, проведенных в Институте РАН под руководством А.Л. Журавлева и В.П. Познякова [47; 32; 41]. Исследовалась взаимосвязь успешности предпринимательской деятельности с такими показателями, как субъективная оценка успешности и удовлетворенности результатами своей предпринимательской деятельности; мотивы и ценности в сфере экономической деятельности; уровень притязаний и оценка собственных возможностей в достижении экономического успеха. Кроме того, данная серия исследований показала определенную региональную специфику социально-психологических факторов экономического поведения у предпринимателей (различия между московскими предпринимателями и осуществляющими свой бизнес в центральных регионах России).

Были проведены 1-я и 2-я всероссийская научно-практические конференции Российского психологического общества "Психология и экономика" (Калуга, 2000, 2002).

Период с середины 90-х гг. XX века и начало XXI века характеризовались скачкообразной динамикой интереса к исследованиям в области экономической психологии. На этот период приходится основной объем выполненных кандидатских

и докторских диссертаций по экономико-психологической тематике [12].

Современное состояние российской экономической психологии, на наш взгляд, глубоко проанализировано в авторитетных коллективных монографиях издания Института психологии РАН "Проблемы экономической психологии", изданных в 2004 и 2005 гг. [35; 36]. Наиболее типичными для российского общества проблемами, исследованными в эти годы, считаются проблемы *динамики* или *трансформации* различных социально-психологических, экономико-психологических, организационно-психологических и многих других феноменов на уровне личности и межличностных отношений, группы и межгрупповых отношений в условиях интенсивных (или радикальных) социально-экономических и других изменений, имеющих место в российском обществе. Научная значимость и уникальный накопленный опыт изучения проблем трансформации феноменов социальной, в частности экономической, психологии, связывается авторами с тем, что в России естественным путем сложились благоприятные условия для исследования этих проблем, что объясняется радикальными макроэкономическими изменениями, вызвавшими интенсивную динамику разных форм индивидуального, группового и общественного сознания, особенно экономического сознания. Такие изменения, хотя и в разной степени, коснулись практически представителей всех возрастных групп, включая детей разного возраста. Среди них отмечается исследования таких феноменов, как трансформация отношений собственности, динамика кризисных явлений в сфере занятости, динамика доверия российских предпринимателей к различным видам организаций, преобразования в управленческих стратегиях "старых" и "новых" российских директоров, динамика отношения различных категорий российских потребителей к рекламе, динамика ориентаций на экономические ценности представителей различных социальных групп и др. [12].

Важной вехой развития экономической психологии, с которой вклад психологов в экономику признается научной общественностью неоспоримым, стало присуждение израильско-американскому ученому-психологу Даниелю Канеману в 2002 г. Нобелевской премии в области экономики за интеграцию ре-



зультатов психологических исследований в экономическую науку, прежде всего в области суждений и принятия решений в условиях неопределенности, несмотря на то что исследование он выполнял как психолог, а не как экономист.

В настоящее время экономическая психология в российской науке соответствует статусу самостоятельной отрасли по всем выделенным А.Л. Журавлевым (2004) критериям, кроме наличия профессиональной ассоциации и специального журнала экономических психологов. Этот дефицит частично был восполнен членством российских ученых в IAREP (International Association for Research in Economic Psychology) и в IAAP (International Association of Applied Psychology) по 9-му направлению (Economic Psychology) и публикациями в зарубежных изданиях. После Пражской конференции IAREP в 2005 г. в бюллетене ассоциации была помещена статья-презентация российской экономической психологии. В качестве ведущих научных центров развития дисциплины были названы Институт психологии РАН (Москва), лаборатория социальной и экономической психологии (проф. А.Л. Журавлев – директор института и зав.лабораторией); Высшая школа экономики (Москва), факультет психологии и факультет экономики (проф. В.В. Радаев – проректор); Санкт-Петербургский госуниверситет, факультет психологии, кафедра политической психологии (проф. О.С. Дейнека); Байкальский университет экономики и права (Иркутск), кафедра социальной и экономической психологии (проф. А.Д. Карнышев); Санкт-Петербургский университет экономики и финансов, лаборатория этики бизнеса и экономической психологии (доц. Э.Х. Локшина) и Чувашский госуниверситет (Чебоксары), лаборатория менеджмента (проф. В.П. Фоминых) [6].

Чувашия была отмечена среди научных лидеров в экономической психологии не случайно. В аналитической статье директора Института психологии РАН А.Л. Журавлева, посвященной, в частности, анализу развития в стране экономической психологии, научному центру ЧГУ дана следующая характеристика: "В качестве примера можно привести тот факт, что в России сформировалось интересное научное направление исследований, разрабатываемое большим научным коллективом

психологов под руководством профессора В.П. Фоминых в Чувашском государственном университете и получившее название "Психолого-экономические проблемы управленческой деятельности"[11].

В Чувашской Республике активно проводились конференции, посвященные интеграции психологии и экономики: Республиканская научно-практическая конференция "Психология и экономика: проблемы интегрированного взаимодействия и развития" (Чебоксары, 1999); Поволжская научная конференция "Экономическая, политическая и духовная трансформация Приволжского федерального округа" (Чебоксары, 2001); Республиканская научно-практическая конференция "Исследование гендерных особенностей предпринимательской деятельности населения Чувашской Республики" (Чебоксары, 2001); Республиканская конференция "Гендерный компонент в структуре предпринимательского климата" (Чебоксары, 2003); Региональная научно-практическая конференция "Психология и духовно-нравственное здоровье российского общества" (Чебоксары, 2004); II съезд психологов Чувашии "Психология в изменяющейся России" (Чебоксары, 2002); III съезд психологов Чувашии "Психология и духовность человека в системе рыночных отношений" (Чебоксары, 2006); Региональная научно-практическая конференция "Социально-психологические проблемы улучшения экономической и духовно-нравственной жизни населения Приволжского Федерального округа" (Чебоксары, 2008).

Активно проводились исследования по данной проблематике, защищались диссертации, увидели свет монографии, освещающие результаты теоретических и эмпирических исследований психолого-экономических проблем (Г.Г. Вербиной, А.Н. Захаровой, С.А. Петуновой, Н.В. Григорьевой, Г.С. Дулиной) [3; 19; 31; 5; 8].

Диссертации А.Н. Захаровой, Г.Г. Вербиной, Г.С. Дулиной [15; 2; 9] вошли в список "Избранная библиография отечественных публикаций по психологии предпринимательства" возобновляемой электронной базы данных социально-психологического мониторинга "Российские предприниматели в изменяющемся обществе" (руководитель проекта В.П. Позняков), ведущемся на сайте Института психологии РАН [43].

Исследования по экономической психологии были поддержаны грантами Российским фондом фундаментальных исследований "Социальная реальность: трансформация экономического сознания и поведения населения в изменяющихся условиях", "Организация и проведение экспедиции по исследованию трансформации экономического сознания и поведения молодежи в изменяющихся условиях" и Российским гуманитарным научным фондом (региональный конкурс "Волжские земли в истории России"): "Комплексное исследование экономического поведения руководителей промышленных предприятий Чувашии" (научно-исследовательский коллектив в составе В.П. Фоминых, А.Н. Захаровой).

Был опубликован целый ряд посвященных данной тематике сборников научных статей [4; 20; 34; 38; 39; 40; 42; 48].

2009 год был отмечен скорбной датой для психологов Чувашии: не стало профессора В.П. Фоминых – основателя научной школы социальной психологии в г. Чебоксары. Лучшим проявлением уважения к корифею социальной психологии, удостоенному за свои заслуги званием "Лучший социальный психолог России", и признания станет активная и эффективная работа по развитию психологической науки в Чувашии, в том числе и экономической психологии, и продолжение лучших традиций этой научной школы.

Характеризуя развитие экономической психологии в регионах, следует отметить, что в России стали регулярно проходить специализированные конференции по экономической психологии: в Иркутске (руководитель проф. А.Д. Карнышев) и в Омске (руководитель доц. М.Ю. Семенов). В 2007 г. создан сайт, посвященный экономической психологии ("Экономическая психология в России". В 2009 г. в Саратове был открыт первый в России Центр психолого-экономических исследований, занимающийся вопросами экономической психологии (ЦПЭИ СГСЭУ при СНЦ РАН). Выходят в свет специализированные журналы по экономической психологии: междисциплинарный международный научный журнал "Психология и экономика" (Саратовский государственный социально-экономический университет, г. Саратов) и журнал "Психология в экономике и управлении"

(Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск).

Современное состояние экономико-психологических проблем в мировой науке и России обсуждалось на одной из наиболее представительной конференции последних лет по экономической психологии – Международной научно-практической конференции "Экономическая психология в современном мире", посвященной памяти А.И. Китова (ноябрь 2012 г.). В работе конференции приняли участие ученые из 11 стран (Австрия, Беларусь, Бельгия, Великобритания, Израиль, Индонезия, Нидерланды, Польша, Украина, Франция, Швеция). В докладах и обсуждениях были затронуты различные аспекты экономической психологии: поведение экономических агентов, доверие потребителей, процесс принятия экономических решений, национальное экономическое поведение, личностные особенности предпринимателей, а также роль глобальных экономических процессов в развитии общества и психологические эффекты, сопровождающие эти процессы. На конференции прозвучали выводы, что современная отечественная психология все еще во многом ориентируется на идеи советского времени, при том что методология советской психологии была основана на идеях коммунистического мировоззрения, т.е. на отрицании рыночных отношений, ограничении и запрещении различных форм собственности, на концепции адекватного психического отражения. Были даны рекомендации, что сегодня нужно объединяться в поисках решений с мировыми научным сообществом, искать путь в совместном развитии экономической психологии и экономики [23].

Характерной особенностью состояния экономической психологии в последнее время стал поиск этнических, социокультурных, региональных черт экономического сознания и поведения различных этнических и социальных групп: социокультурный подход в экономической психологии (И.В. Андреева); экономической этнопсихологии (А.Д. Карнышев, М.А. Винокуров, Е.Л. Трофимова, Т.Д. Бурменко); культуры как фактора определяющего социально-экономическое развитие общества (Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко, Е.Г. Ясин). За рубежом подобные

исследования ведутся в русле изучения кросс-культурных различий в экономической психологии.

В рамках научного направления экономической этнопсихологии А.Д. Карнышевым в соавторстве с М.А. Винокуровым и Т.Д. Бурменко было опубликовано ряд крупных работ, среди которых монографии и учебные пособия. Данное научное направление рассматривает этнопсихологические аспекты собственности, экологического туризма и сервиса, межкультурной компетентности в экономике и др. [1; 21; 22].

В работах Н.М. Лебедевой, А.Н. Татарко освещаются социокультурные факторы экономического развития, представлены теоретические подходы и результаты эмпирических исследований взаимосвязи ценностей культуры, экономических установок и отношений к инновациям в России [49].

В Чувашской Республике в настоящее время исследования по проблематике экономической психологии ведутся в Чувашском государственном университете имени И.Н. Ульянова на базе кафедры социальной и клинической психологии.

Следует отметить, что вектор развития психолого-экономических идей в Чувашии имеет отчетливо междисциплинарную направленность, вовлекая в научный оборот, интегрируя, теоретические и эмпирические достижения психологической (организационной, возрастной, клинической, гендерной психологии, психологии труда, управления), экономической, медицинской, философской отраслей познания.

Исследования А.Н. Захаровой по научному направлению "Экономическая психология: региональные и социокультурные аспекты" ведется в русле научной концепции "экономический менталитет в структуре российской полиментальности", раскрываемой в научных публикациях автора в тесной взаимосвязи различных менталитетов с экономическим поведением населения Российской Федерации как комплекса психологических характеристик проявлений менталитета в сфере экономической жизнедеятельности человека в общей системной целостности [19].

Анализируя экономический менталитет в структуре российской полиментальности как категорию научного познания, автор раскрывает его социально-психологические, философские, со-

циально-экономические, этнопсихологические, аксиологические, конфессиональные и другие аспекты. Изучаются наиболее значимые особенности российского, советского и постсоветского, регионального этноменталитета, оказывающие влияние на экономическое поведение населения Чувашской Республики. Исследуются исторические тенденции формирования и развития экономического поведения населения на территории современной Чувашии, характеристики традиционных моделей экономического поведения, отношения к труду, восприятия богатства и бедности, привычных форм и организации экономического поведения, закрепленных в этноменталитете народов, проживающих на территории Чувашской Республики [18]. Описаны некоторые значимые характерные экономико-психологические аспекты этноменталитета населения Чувашии [16]. Накоплен достаточно обширный эмпирический материал исследования экономико-психологических характеристик сознания и поведения различных социальных групп Чувашии, их динамики.

В научных публикациях анализируются экономические данные региона и республики в исследовательском ракурсе социально-экономического и социокультурного контекста становления экономической активности населения ЧР [14], качества жизни и благополучия личности. Рассматриваются исторические предпосылки формирования экономического поведения, его гендерных аспектов. Данное направление исследований поддержано грантом Российского гуманитарного научного фонда (региональный конкурс "Волжские земли в истории России"): "Социально-психологические особенности экономической активности женщин Чувашии: история и современность" (руководитель А.Н. Захарова). Подготовлен ряд учебных пособий по экономической психологии [13].

На стыке наук – исследования Е.Л. Николаева в рамках научного направления "Психологические основы здоровья и благополучия личности" [24-28]. Научные работы Г.Г. Вербиной по теме "Психолого-акмеологическая концепция развития профессионального здоровья специалиста" посвящены проблеме развития профессионального здоровья специалиста, в том числе и представителей управленческого труда и бизнес-структур. Исследования Г.С. Дулиной посвящены теме духовно-

нравственной сферы личности в современном изменяющемся обществе, отношения к религии, религиозной культуре, содержательных аспектов религиозных представлений-верований различных социальных групп населения, в том числе и бизнес-слоя ЧР, предпринимателей; ценностно-смысловой структуре личности молодежи, включая и экономические ценности [10]. Научно-исследовательская работа С.А. Петуновой посвящена изучению проблем адаптации и конкурентоспособности безработных на рынке труда ЧР [30]. В работах Н.В. Григорьевой делается акцент на исследовании социально-психологических аспектов профессионального самоопределения безработной молодежи; в работе И.В. Ермаковой – на исследовании процесса экономической социализации старшеклассников.

Таким образом, краткий анализ эволюции психолого-экономических идей позволил выявить особую актуальность и востребованность проблематика экономической психологии в условиях кардинальной модернизации, происходящей смены политической, социоэкономической и социокультурной парадигмы современного российского общества. Данная отрасль научного знания активно развивается в современной России и Чувашской Республике, расширяя горизонты исследований, вовлекая в научный оборот все новые теоретические и эмпирические данные.

### Литература

1. *Введение* в экономическую этнопсихологию: учеб. пособие / М.А. Винокуров, А.Д. Карнышев. 2-е изд., испр. и доп. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007. 436 с.
2. *Вербина Г.Г.* Социально-психологическая регуляция эмоциональных состояний предпринимателей в изменяющихся условиях экономической деятельности: дис. ... канд. психол. наук. Чебоксары, 2001. 164 с.
3. *Вербина Г.Г.* Эмоции и психическое здоровье предпринимателей Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2002. 143 с.
4. *Гендерный* компонент в структуре предпринимательского климата: сб. материалов респ. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2003. 78 с.
5. *Григорьева Н.В.* Профессиональное самоопределение безработной молодежи Чувашии. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. 160 с.

6. *Дейнека О.С.* Экономическая психология (статус, развитие, образовательные перспективы) // Нац. психол. журн. 2010. №2 (4). С. 110-114.
7. *Дейнека О.С.* Экономическая психология. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999. 140 с.
8. *Дулина Г.С.* Личностный потенциал предпринимателей. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. 179 с.
9. *Дулина Г.С.* Социально-психологические аспекты личностного потенциала предпринимателей: дис. ... канд. психол. наук. Ярославль, 2004. 204 с.
10. *Дулина Г.С., Захарова А.Н.* Ценностные приоритеты студенческой молодежи в условиях становления гражданского общества // Вестник Чуваш. гос. пед. ун-та имени И.Я. Яковлева. 2013. № 1-2. С. 63-67.
11. *Журавлев А.Л.* Междисциплинарность экономической психологии и критерии оценки ее состояния // Психология в экономике и управлении. 2009. № 1. С. 12-13.
12. *Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б.* Об актуальности исследований в области экономической психологии в России // Проблемы экономической психологии. Т. 2. М.: Изд-во Института психологии РАН, 2005. С. 3-12.
13. *Захарова А.Н.* Экономическая психология: кросс-культурные, социокультурные, региональные особенности: учеб. пособие. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2013. 120 с.
14. *Захарова А.Н.* Проблема экономической активности женщин Чувашии: социокультурный контекст // Вестник Чуваш. гос. пед. ун-та имени И.Я. Яковлева. 2013. № 1-1. С. 49-54.
15. *Захарова А.Н.* Социально-психологические факторы в структуре экономического поведения предпринимателей: дис. ... канд. психол. наук. Чебоксары, 2001. 186 с.
16. *Захарова А.Н.* Экономико-психологические аспекты этноменталитета населения Чувашии // Вестник Чуваш. ун-та. 2013. № 1. С. 85-92.
17. *Захарова А.Н.* Экономический менталитет в структуре российской полиментальности: анализ научной категории // Вестник Чуваш. гос. пед. ун-та имени И.Я. Яковлева. Сер. Гуманит. и пед. науки. 2012. № 3 (75). С. 74-81.
18. *Захарова А.Н.* Экономический менталитет в структуре российской полиментальности. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2011. 336 с.
19. *Захарова А.Н.* Психология экономического поведения предпринимателей. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2002. 175 с.



20. *Исследование* гендерных особенностей предпринимательской деятельности населения Чувашской Республики: сб. ст. респ. науч.-практ. конф. Чебоксары. 2001. 60 с.
21. *Карнышев А.Д., Винокуров М.А.* Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии. М.: Изд-во Ин-та психологии РАН, 2010. 480 с.
22. *Карнышев А.Д., Бурменко Т.Д., Иванова Е.А.* Экономическая психология собственности: учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. Иркутск, 2006.
23. *Лебедев А.Н., Мужичкова Ю.Е.* Экономическая психология в современном мире // Гуманитар. науки. 2012. № 4 (8). С. 119-122.
24. *Николаев Е.Л.* Сопряженность социокультурных параметров личности с пограничными состояниями // Вестник Чуваш. ун-та. 2005. № 3. С. 285-291.
25. *Николаев Е.Л.* Интегративные тенденции психотерапии в контексте взаимодействия культур // Соц. и клин. психиатрия. 2005. Т. 15. № 3. С. 63-68.
26. *Николаев Е.Л.* Пограничные расстройства как феномен психологии и культуры. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. 384 с.
27. *Николаев Е.Л.* Психотерапия в контексте культуры. Статья вторая: этнокультуральные детерминанты психотерапевтического процесса // Вестник психиатрии и психологии Чувашии. 2006. № 2. С. 45-76.
28. *Николаев Е.Л., Игнатьев Ю.В., Мухамадиев Д.М.* Психическое здоровье на евразийском пространстве культур: клинические, психологические и социальные реалии. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2013. 378 с.
29. *Основы экономической психологии / А.В. Мощенко, И.В. Костина* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://website-seo.ru/84-024501011.html> (дата обращения: 12.04.2010).
30. *Петунова С.А., Николаев Е.Л.* Оценка эмоционального благополучия безработных в процессе вторичной профессионализации // Вестник психиатрии и психологии Чувашии. 2012. № 8. С. 105-109.
31. *Петунова С.А.* Социально-психологическая адаптация безработных. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. 187 с.
32. *Позняков В.П.* Региональные особенности психологических отношений российских предпринимателей к своей деятельности // Соц.-психол. исслед. руководства и предпринимателей. М.: Изд-во Ин-та психологии РАН, 1999. С. 84.

33. *Позняков В.П.* Экономическая психология: социальная психология: учеб. пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.
34. *Проблемы* региональной экономической психологии: сборник научных трудов / под общ. ред. А.Н. Захаровой. Чебоксары: Пегас, 2007. 168 с.
35. *Проблемы* экономической психологии. Т. 1. / отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во Ин-та психологии РАН, 2004. 436 с.
36. *Проблемы* экономической психологии. Т. 2. / отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. М.: Изд-во Ин-та психологии РАН, 2005. 644 с.
37. *Психологический* лексикон. Энциклопед. словарь: в 6 т. / под. ред. М.Ю. Кондратьева. М.: ПЕР СЭ, 2006.
38. *Психология* и экономика: проблемы интегрированного взаимодействия и развития: материалы науч.-практ. конф. 2-3 февр. 1999 г. / под общ. ред. В.П. Фоминых. Чебоксары, 1999. 134 с.
39. *Психология* человека в условиях мирового финансового кризиса: проблемы, научные исследования, психологическая практика: сб. науч. тр. / под общ. ред. А.Н. Захаровой. Чебоксары: тип. Горизонт, 2009. 160 с.
40. *Психология* экономического поведения руководителя (материалы комплексных исслед. экон. поведения руководителей предприятий Чувашии): сб. науч. ст. / отв. ред. В.П. Фоминых. Чебоксары, 2001. 111 с.
41. *Психология*: учебник для экон. вузов / под общ. ред. В.Н. Дружинина. СПб.: Питер, 2000. 671 с.
42. *Психолого-экономические* аспекты управленческой деятельности: сб. науч. ст. / отв. ред. В.П. Фоминых. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. 2003. 230 с.
43. *Российские* предприниматели в изменяющемся обществе: Возобновляемая электронная база данных социально-психологического мониторинга. Институт психологии РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop\\_dokume/rossijskie/rossijskie1.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/rossijskie/rossijskie1.html) (дата обращения: 25.09.2013).
44. *Соколинский В.М.* Психологические основы экономики. М. 1999. 215 с.
45. *Социальная* психология экономического поведения / отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова. М.: Наука, 1999. 237 с.

46. *Социально-психологическая* динамика в условиях экономических изменений / отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова. М.: Изд-во Ин-та психологии РАН, 1998. 295 с.
47. *Социально-психологические* исследования руководства и предпринимателей. М.: Изд-во Ин-та психологии РАН, 1999. 276 с.
48. *Социально-психологические* проблемы улучшения экономической и духовно-нравственной жизни населения Приволжского федерального округа: материалы регион. науч.-практ. конф. / под общ. ред. В.П. Фоминых. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2008. 360 с.
49. *Ценности* культуры и модели экономического поведения / под общ. ред. Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко; науч. ред. Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко. М.: Спутник+, 2011. 390 с.
50. *Экономическая* психология / под ред. И.В. Андреевой. СПб: Питер, 2000. 512 с.